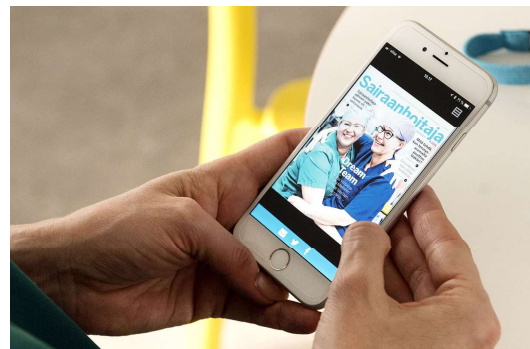


Sairaanhoitaja DIGILEHTI



MEDIATIEDOT 2022

ILMESTYMISAIKATAULU 2022

Nro	Huomioitavaa / erikoisjaketut	Varauspäivä	Aineistopäivä	Ilmestyy
1		7.12.	7.12.	17.12.
2		11.1.	18.1.	2.2.
3		8.2.	15.2.	2.3.
4		8.3.	15.3.	30.3.
5		9.5.	16.5.	1.6.
6	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	26.7.	2.8.	17.8.
7	Mainonnan huomioarvotutkimus	20.9.	27.9.	12.10.
8		1.11.	8.11.	23.11.
1/23		28.11.	5.12.	11.1.

MEDIAMYNTI

saarsalo

SAARSALO OY

Markus Molenius

Myyntipäällikkö

Puh. 041 313 1295

markus.molenius@saarsalo.fi

Mikko Salmensuu

Myyntipäällikkö

Puh. 044 777 5112

mikko.salmensuu@saarsalo.fi

ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

Tekstissä	Ilmoituskoot	Hinta
1/1	210 x 270 mm	980 €
1/2 pysty	88 x 240 mm	780 €
1/2 vaaka	180 x 118 mm	780 €
1/4 pysty	88 x 118 mm	480 €
1/4 vaaka	180 x 57 mm	480 €

HUOM!

Yhdistettynä printtikampanjaan kaikki ilmoituskoot 300 euroa.

Ilmoituskoot noudattavat Sairaanhoitaja-lehden mediakortin ilmoituskokoja sekä aikataulu- ja teknisiä ohjeita.

kaikkiin hintoihin lisätään + alv. 24 %

JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Suomen Sairaanhoitajat ry.

Päätoimittaja Eva Agge

puh. 044 529 0042

toimitus@sairaanhoitajalehti.fi

etunimi.sukunimi@

sairaanhoitajalehti.fi

DIGIAINEISTOJEN LISÄTIEDOT:

Aste Helsinki

sanna.tulisalo@astehelsinki.fi,

p. 050 353 7350 tai

p. 020 720 9040

Huom!

Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisuudesta vastaa ilmoittaja.

Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

DIGILEHDEN AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/

DIGIAINEISTON TEKNISET TIEDOT:

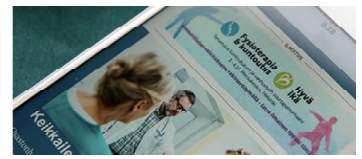
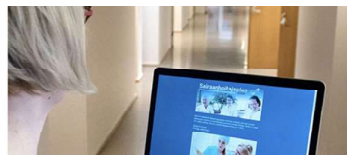
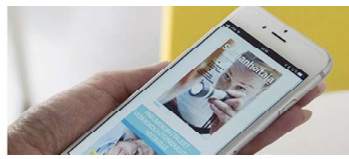
<http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/ohjeet/html5-ilmoitukset.pdf>

Huomioithan, että mainontaan voi upottaa linkkejä ja videoita.

Julkaistu mainos jää pysyvästi Sairaanhoitaja-digiin myös lehden siirtyessä arkistoon.

Tutustu digilehteen lataamalla Sairaanhoitaja-App
tai suoraan verkkosivujen kautta: shlehti.sairaanhoitajat.fi
Pyydä demotunnukset ilmoitusmyynnin yhteyshenkilöltäsi.





Sairaanhoidaja PRINTTI- ja DIGILEHTI

AVAINLUVUT

■ LUKIJOILLA ON PÄÄTÄNTÄVALTAA TYÖPAIKOILLAAN

Sairaanhoidajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

■ ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

Lukijat osallistuvat päätöksentekoon tai suosittelevat tuotteita:

- 65 % Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet
- 60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet
- 59 % Henkilökunnan koulutus
- 49 % Haavanhoitotuotteet
- 41 % Rekrytointi
- 36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

■ LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa: 42 % keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa ja 25 % terveyskeskuksessa.

■ PROSENTTILUKUJA PRINTTILEHDEN LUKIJOISTA

- 69 % lukee lehteä yli 30 min.
- 97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.
- 94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.
- 75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.
- 86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.
- 94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.

Yhtä lehden numeroa luetaan ja selaillaan 2,5 kertaa.

■ LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia. Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipii-
rilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin
liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilu-
kijat sekä kulttuuria ja matkoja kuluttavat ihmiset.

■ KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoidajilla on modernit, humanistiset arvot. Sairaanhoidajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään. Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille. Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla. Sairaanhoidajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin. Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoidajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.

