



Sairaanhoidaja

DIGILEHDEN MEDIAKORTTI 2021

ILMESTYMISAIKATAULU 2021

Nro	Huomioitavaa	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2021		8.12.2020	18.12.2020
2/2021		19.1.	2.2.
3/2021		16.2.	2.3.
4/2021		23.3.	6.4.
5/2021		18.5.	1.6.
6/2021		3.8.	17.8.
7/2021	Mainonnan huomionarvotutkimus	28.9.	12.10.
8/2021		9.11	23.11.
1/2022		7.12.	17.12.2021

DIGILEHDEN AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/

DIGIAINEISTON TEKNISET TIEDOT:

<http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/ohjeet/html5-ilmoitukset.pdf>

Huomioithan, että mainontaan voi upottaa linkkejä ja videoita. Julkaistu mainos jää pysyvästi Sairaanhoidaja-digiin myös lehden siirtyessä arkistoon.

Lisätiedot: Aste Helsinki
p. 040 482 0586, 020 720 9040

Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

Tutustu digilehteen lataamalla Sairaanhoidaja-App tai suoraan verkkosivujen kautta: shlehti.sairaanhoidajat.fi

Pyydä demotunnukset ilmoitusmyynnin yhteyshenkilöltäsi.



Lataa Sairaanhoidaja



MEDIAHINNAT (€)

Sairaanhoidaja-lehti ei ole alv:n alainen.

1/1	980,00
1/2	780,00
1/4	480,00

Huom!

Yhdistettynä printtikampanjaan kaikki ilmoituskoot 300 euroa.

- Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.
- Reklamaatiot 8 päivää ilmestymisestä.



ILMOITUSKOOT

Ilmoituskoot noudattavat Sairaanhoidaja-lehden mediakortin ilmoituskokoja sekä aikataulu- ja teknisiä ohjeita.

1/1
210 mm x 270 mm

1/2 pysty
88 mm x 240 mm

1/2 vaaka
180 mm x 118 mm

1/4 pysty
88 mm x 118 mm

1/4 vaaka
180 mm x 57 mm

JULKAISIJA & KUSTANTAJA

Julkaisija ja kustantaja
Suomen sairaanhoidajaliitto ry
Päätoimittaja Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi
etunimi.sukunimi@sairaanhoidaja-lehti.fi

AVAINLUVUT

LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoidajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä.

Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoista kiinnostuneita ihmisiä.

KOHDERYHMÄTIEOT

Sairaanhoidajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoidajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoidajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoidajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.