



Sairaanhoidaja plus

UUTISKIRJEEN MAINOSPAIKKOJEN MEDIAKORTTI 2020

ILMESTYMISAIKATAULU 2020

Sairaanhoidaja plus -uutiskirje ilmestyy viisi kertaa vuodessa suoraan sairaanhoidajan sähköpostiin. Jokaisessa uutiskirjeessä on viisi ajankohtaista sairaanhoidajalle suunnattua journalistista juttua sekä viisi banneripaikkaa.

| Nro | Teema | Varaus- ja aineistopäivä | Ilmestyy |
|--------|----------------------|--------------------------|-----------|
| 1/2020 | Sairaanhoidajapäivät | 18.12. | 14.1.2020 |
| 2/2020 | | 8.4. | 21.4. |
| 3/2020 | | 2.9. | 15.9. |
| 4/2020 | | 21.10. | 3.11. |
| 5/2020 | | 25.11. | 8.12. |

MAINOSAINEISTON LINKITYS

Ilmoita linkki mediamyynnin yhteyshenkilöllesi aineiston toimituksen yhteydessä.

MAINOSAINEISTON TOIMITUS

Mediamyynnin yhteyshenkilöllesi sähköpostitse. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

MEDIAHINNAT (€)

Vuoden 2020 alusta Sairaanhoidaja-lehti ei ole al:n alainen.

| | |
|----------------|---------|
| Mainospaikka 1 | 1 460 € |
| Mainospaikka 2 | 1 460 € |
| Mainospaikka 3 | 1 460 € |
| Mainospaikka 4 | 1 460 € |
| Mainospaikka 5 | 1 460 € |

- Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.
- Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

KUSTANTAJA

Suomen sairaanhoidajaliitto ry
Päätoimittaja Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi
etunimi.sukunimi@sairaanhoidajalehti.fi

ILMOITUSKOOT JA MUOTO

Huomaa, että uutiskirjeessä toimivin on selkeä ja tiivis sisältö. Kannattaa kokeilla myös erilaisia kilpailuja. Aineistossa on hyödyllistä käyttää painike-kuvaa, joka ohjaa lukijan ilmoittajan valitsemalle internetsivulle. Fonttien koko kannattaa olla isohkoa, jotta luettavuus säilyy myös mobiilissa.

660 pikseliä x 200 pikseliä

JPG-tiedostomuoto



JAKELUMÄÄRÄ JA TUNNUSLUKUJA

| | |
|--|------------|
| Kokonaislähetyksen määrä | 35 500 kpl |
| Toimitetut | 99,7 % |
| Avaamisprosentti viestin vastaanottaneista | 45,9 % |
| CTR, eli klikkaussuhde | 27,3 % |
| Avattu ensimmäisen vuorokauden aikana | 61,1 % |

MAINOSTA KLIKANNEIDEN PROSENTTIOSUUEDET

| | |
|--------------|-------|
| mainostaja A | 5,3 % |
| mainostaja B | 4,8 % |
| mainostaja C | 2,0 % |

AVAINLUVUT

LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoidajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

| |
|--|
| 65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet |
| 60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet |
| 59 % Henkilökunnan koulutus |
| 49 % Haavanhoitotuotteet |
| 41 % Rekrytointi |
| 36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet |

LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

| |
|---|
| 42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa |
| 25% terveyskeskuksessa |

LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoidajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoidajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoidajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoidajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.