



# Sairaanhoitaja

PRINTTILEHDEN MEDIAKORTTI 2020

## ILMESTYMISSAIKATAULU 2020

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2020	<b>Potilasturvallisuus</b>	10.12.	3.1.2020
2/2020	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	21.1.	7.2.
3/2020	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	18.2.	6.3.
4/2020		21.4.	8.5.
5/2020	<b>Sisätautien hoitotyö</b>	18.5.	5.6.
6/2020		4.8.	21.8.
7/2020	Mainonnan huomionarvotutkimus	29.9.	16.10.
8/2020		10.11.	27.11.
1/2021		8.12.	8.1.2021

## AINEISTON TOIMITUS

[www.astehelsinki.fi/ilmoitukset](http://www.astehelsinki.fi/ilmoitukset)

### Lisätiedot:

Aste Helsinki  
p. 040 482 0586,  
020 720 9040

Aineistot digitaalisessa muodossa. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

## MEDIAHINNAT (€)

Vuoden 2020 alusta Sairaanhoitaja-lehti ei ole alv:n alainen.

Määräpaikka +10 %

### Tekstissä

2/1	4 180,00
1/1	2 795,00
1/2	1 980,00
1/4	1 680,00
1/8	1 180,00
takakansi	2 995,00

### Työpaikat ja koulutus

1/1	2 190,00
1/2	1 780,00
1/4	1 380,00
1/8	880,00

### Määräalennukset

Ilmoitusvaraukset samanaikaisesti seuraavien 12 kk aikana julkaistaviin numeroihin:

2 aineistoa	- 10 %
3 aineistoa	- 15 %
4 aineistoa	- 20 %

- 5 aineistoa ja yli, pyydyä erillinen tarjous.
- Liitehinnat erillisen tarjouksen mukaan.
- Reklamaatit 8 päivää lehden ilmestymisestä.

## TEKNISET TIEDOT

Lehden koko 210 x 270 mm

Rasteritiheys 70 linjaa

Painomenetelmä offset

Painopaikka Punamusta Oy

Painos 35 000

Lukijamäärä 70 000

Levikki 30 516

Sivunvalmistus Aste Helsinki

Julkaisija ja kustantaja

Suomen sairaanhoitajaliitto ry

Päätoimittaja Eva Agge

puh. 044 529 0042

[toimitus@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:toimitus@sairaanhoitajalehti.fi)

[etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi)

## Mediamyyjäsi

Mari Leikas  
Tietotalli Oy  
045 654 4000  
[mari.leikas@tietotalli.fi](mailto:mari.leikas@tietotalli.fi)

## ILMOITUSKOOT

### Huomioithan, että ilmoitusosioita on kaksi:

Tekstissä tai koulutus -ja työpaikat osio. Ilmoita varauksen yhteydessä mihin osioon aineistosi on tulossa. Koot ovat samat kummassakin osioissa.

### 2/1 leikkukseen

420 mm x 270 mm  
+ leikkausvara 3 mm

### 2/1 marginaaliin

390 mm x 240 mm

### 1/1 leikkukseen

210 mm x 270 mm  
+ leikkausvara 3 mm

### 1/1 marginaaliin

180 mm x 240 mm

### 1/2 pysty

88 mm x 240 mm

### 1/2 vaaka

180 mm x 118 mm

### 1/4 pysty

88 mm x 118 mm

### 1/4 vaaka

180 mm x 57 mm

### 1/8 vaaka

88 mm x 57 mm

### Takakansi

210 mm x 230 mm  
+ leikkausvara 3 mm

Huom. Takasivun ilmoituksessa sivun yläreunassa on oltava 40 mm:n korkuinen valkoinen tai vaalea alue, josta osoitetiedot erottuvat.

## AVAINLUVUT

### LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

### ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

### LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

### PROSENTTILUKUJA

69 % lukee lehteä yli 30 min.

97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.

94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.

65 % lukijoista on ikähaarukassa 40-59 vuotta, ja tästä ryhmästä naisia on 94 %.

75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.

86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.

94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.

Yhtä lehden numeroa luetaan ja selailaan 2,5 kertaa.

### LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä.

Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

### KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.