



# Sairaanhoidaja

UUTISKIRJEEN MAINOSPAIKKOJEN MEDIAKORTTI 2019

## ILMESTYMISAIKATAULU 2019

Sairaanhoidajaplus ilmestyy kuusi kertaa vuodessa suoraan sairaanhoidajan sähköpostiin. Jokaisessa uutiskirjeessä on viisi ajankohtaista sairaanhoidajalle suunnattua journalistista juttua sekä viisi banneripaikkaa.

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2019	Sairaanhoidajapäivät	19.12.	15.1.2019
2/2019		30.1.	12.2.
3/2019		3.4.	16.4.
4/2019		30.4.	14.5.
5/2019		4.9.	17.9.
6/2019		23.10.	5.11.

## MAINOSAINESTON LINKITYS

Ilmoita linkki mediamyynnin yhteyshenkilöllesi aineiston toimituksen yhteydessä.

## MAINOSAINESTON TOIMITUS

Mediamyynnin yhteyshenkilöllesi sähköpostitse. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

## JULKAISIJA & KUSTANTAJA

Julkaisija  
Suomen sairaanhoidajaliitto ry  
Kustantaja Fioca Oy  
Toimitusjohtaja Panu Pikkusaari  
Päätoimittaja Eva Agge  
puh. 044 529 0042  
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi  
etunimi.sukunimi@sairaanhoidajalehti.fi

## MEDIAHINNAT (€)

Mainospaikka 1	1 380 €
Mainospaikka 2	1 380 €
Mainospaikka 3	1 380 €
Mainospaikka 4	1 380 €
Mainospaikka 5	1 380 €

- Arvonlisävero 24 % lisätään kaikkiin hintoihin.
- Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.
- Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

## ILMOITUSKOOT JA MUOTO

Huomaa, että uutiskirjeessä toimivin on selkeä ja tiivis sisältö. Kannattaa kokeilla myös erilaisia kilpailuja. Aineistossa on hyödyllistä käyttää painike-kuvaa, joka ohjaa lukijan ilmoittajan valitsemalle internetsivulle. Fonttien koko kannattaa olla isohkoa, jotta luettavuus säilyy myös mobiilissa.

**660 pikseliä x 200 pikseliä**

JPG-tiedostomuoto



## Mediamyyjäsi

Mari Leikas  
Tietotalli Oy  
045 654 4000  
mari.leikas@tietotalli.fi

## JAKELUMÄÄRÄ JA TUNNUSLUKUJA

Kokonaislähetyksen määrä	35 500 kpl
Toimitetut	99,7 %
Avaamisprosentti viestin vastaanottaneista	45,9 %
CTR, eli klikkaussuhde	27,3 %
Avattu ensimmäisen vuorokauden aikana	61,1 %

## MAINOSTA KLIKANNEIDEN PROSENTTIOSUUEDET

mainostaja A	5,3 %
mainostaja B	4,8 %
mainostaja C	2,0 %

## AVAINLUVUT

## LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoidajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

## ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet
60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet
59 % Henkilökunnan koulutus
49 % Haavanhoitotuotteet
41 % Rekrytointi
36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

## LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa
25% terveyskeskuksessa

## LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

## KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoidajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoidajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoidajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoidajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.