



Sairaanhoitaja

PRINTTILEHDEN MEDIAKORTTI 2019

ILMESTYMISAIKATAULU 2019

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2019		12.12.	4.1.2019
2/2019	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	16.1.	1.2.
3/2019	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	6.2.	1.3.
4/2019		27.3.	12.4.
5/2019	Lasten sairaanhoito	28.5.	14.6.
6/2019		7.8.	23.8.
7/2019	Mainonnan huomionarvotutkimus	25.9.	18.10.
8/2019		13.11	29.11.
1/2020		11.12.	3.1.2020

AINEISTON TOIMITUS

www.astehelsinki.fi/ilmoitukset

Lisätiedot: Aste Helsinki
p. 040 482 0586, 020 720 9040

Aineistot digitaalisessa muodossa. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

TEKNISET TIEDOT

Lehden koko 210 x 270 mm
Rasteritiheys 70 linjaa
Painomenetelmä offset
Painopaikka Punamusta Oy
Painos 35 000
Lukijamäärä 70 000
Levikki 30 516
Sivunvalmistus Aste Helsinki
Julkaisija
Suomen sairaanhoitajaliitto ry
Kustantaja Fioca Oy
Toimitusjohtaja Panu Pikkusaari
Päätoimittaja Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoitajalehti.fi
etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi

MEDIAHINNAT (€)

määräpaikka +10 %

Tekstissä

2/1	4 180,00
1/1	2 695,00
1/2	1 980,00
1/4	1 590,00
1/8	1 095,00
takakansi	2 995,00

Työpaikat ja koulutus

1/1	2 190,00
1/2	1 680,00
1/4	1 360,00
1/8	790,00

Määräalennukset

Ilmoitusvaraukset samanaikaisesti seuraavien 12 kk aikana julkaistaviin numeroihin:

2 aineistoa	- 10 %
3 aineistoa	- 15 %
4 aineistoa	- 20 %

- 5 aineistoa ja yli, pyydä erillinen tarjous.
- Arvonlisävero 24 % lisätään kaikkiin hintoihin.
- Liitehinnot erillisen tarjouksen mukaan.
- Reklamaatit 8 päivää lehden ilmestymisestä.



Mediamyyjäsi

Mari Leikas
Tietotalli Oy
045 654 4000
mari.leikas@tietotalli.fi

ILMOITUSKOOT

Huomioithan, että ilmoitusosioita on kaksi:

Tekstissä tai koulutus- ja työpaikat osio. Ilmoita varauksen yhteydessä mihin osioon aineistosi on tulossa. Koot ovat samat kummassakin osiossa.

2/1 leikkuseen

420 mm x 270 mm
+ leikkausvara 3 mm

2/1 marginaaliin

390 mm x 240 mm

1/1 leikkuseen

210 mm x 270 mm
+ leikkausvara 3 mm

1/1 marginaaliin

180 mm x 240 mm

1/2 pysty

88 mm x 240 mm

1/2 vaaka

180 mm x 118 mm

1/4 pysty

88 mm x 118 mm

1/4 vaaka

180 mm x 57 mm

1/8 vaaka

88 mm x 57 mm

Takakansi

210 mm x 245 mm
+ leikkausvara 3 mm

Huom. Takasivun ilmoituksessa sivun yläreunassa on oltava 25 mm:n korkuinen valkoinen tai vaalea alue, josta osoitetiedot erottuvat.

AVAINLUVUT

LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

PROSENTTILUKUJA

69 % lukee lehteä yli 30 min.

97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.

94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.

65 % lukijoista on ikähaarukassa 40-59 vuotta, ja tästä ryhmästä naisia on 94 %.

75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.

86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.

94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.

Yhtä lehden numeroa luetaan ja selailaan 2,5 kertaa.

LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.