



# Sairaanhoitaja

AVAINLUVUT

## LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

## ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelijoina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

## LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

## PROSENTTILUKUJA

69 % lukee lehteä yli 30 min.

97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.

94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.

65 % lukijoista on ikähaarukassa 40-59 vuotta, ja tästä ryhmästä naisia on 94 %.

75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.

86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.

94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.

Yhtä lehden numeroa luetaan ja selailaan 2,5 kertaa.

## LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä.

Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuuria ja matkoja kuluttavat ihmiset.

## KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.